



Fédération Interuniversitaire  
de l'Enseignement à Distance

*Etudier à distance, c'est possible !*

# M@STER PRO AIGEME : 10 ANS D'EXPÉRIENCE EN FORMATION CONTINUE

CLAUDINE MUHLSTEIN-JOLIETTE  
SORBONNE NOUVELLE PARIS 3 / FIED



**Membre fondateur**

[claudine.muhlstein-joliette@univ-paris3.fr](mailto:claudine.muhlstein-joliette@univ-paris3.fr) FIED



# LE M@STER AIGEME

- Ancrage disciplinaire fort : **Sciences humaines et sociales et langues**
- ENEAD et conçu pour la FC (alternance, AUF) puis FI
- 2 nouveautés depuis 2010 : **l'apprentissage et le parcours *Ingénierie de l'Education aux Médias***
- **Existe uniquement à distance** : présentiel & virtuel
- **Dimension pratique ET dimension recherche** (veille à l'international) Divina Frau-Meigs, Directrice scientifique : *Translittératies* et doctorats (Michel Bernard, Christian Ollivier, Didier Paquelin, ...)
- **Démarche qualité** (auto-évaluation, FIED) et évolutions, **expérimentation et co-construction**
- **Éthique**

# RENCONTRE D'UNE ÉQUIPE ET D'UNE VOLONTÉ POLITIQUE

- Les appels d'offres Visio-U et Master (ENS Cachan et Marne La Vallée) en 2004
- Master Pro existe depuis 2006 : *Universités Sans Frontières en Ile de France et depuis 2010 2 parcours IFD IEM*
- **Ancrage francophone avec l'AUF** (allocations, tuteurs, CNF, logistique et éthique), international (Unesco), **européen** (EDEN, CECR), **national** (FIED, UNT, CNED), **régional** (UNR, AURIF), **spécialisé** (ASDIFLE, ELIG...)
- **Public de formation continue** (en contrat professionnalisation et individuel) **et initiale** (FI simple et alternance en apprentissage)

# LE M@STER AIGEME VU PAR LES ÉTUDIANTS UNE ÉTHIQUE

ANDRÉ CATROU PROMODONDI POUR LE CONCOURS MANUMARKETING

L'innovation technologique  
au service de la pédagogie  
et de la formation

Un m@ster entre numérique  
et sciences humaines

*Nous sommes capables de...*

- gérer des projets e-learning,
- mettre en place des plates-formes de formation à distance,
- assurer le suivi des formations en ligne.

Le e-learning pour abolir  
toutes les frontières

*Nous sommes aussi capables...*

- de nous adapter à des habitudes culturelles différentes,
- de travailler autant avec un grand groupe industriel qu'avec une ONG.

**e-learning**  
for every one

**M@ster AIGEME**  
Sorbonne Nouvelle

**Ingénierie de la  
Formation à Distance**

masteraigeme@univ-paris3.fr

**MANUMARKETING**  
Des diplômes

# OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION EN IEF, INGÉNIERIE DE LA EFORMATION

- **Ingénierie, interface entre le domaine de connaissances** (SHS ou sciences dures) **et l'entreprise**, l'institution, l'organisme, ONG ...
- **Cœur de métier : Conception et médiatisation de contenus, montages de dispositifs, formations FOAD, concepteurs de serious games, chefs de projets Moocs...**
- **Métiers** : chefs de projet elearning/multimedia, tuteur en ligne, concepteur/rédacteur FOAD, Formateur(trice)/consultant(e) learning, ingénieur pédagogique multimedia/TICE, Responsable projet Internet et *business development* responsable de centre de ressources multimédia...et eCommerce, emarketing, eBusiness, eServices, chef d'entreprise ...
- dans des **secteurs variés** : entreprises du elearning (digital publishing, UniLearning, KTM, Crossknowledge, Northgateinfo, 4nMédia), banque (BNP Paribas Arval), transport (Air France), industrie (Total, Air liquide), médias (Euronews, RFI, UGC), édition (Clé international), services, universités, Alliances françaises (Laos, Brésil, Arménie), ONG (Médecins Sans Frontières), associations (Compagnons du devoir)...

# OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION EN INGENIERIE DE L' EDUCATION AUX MEDIAS

- **Ingénierie**, interface entre le domaine de connaissances (SHS ou sciences dures) **et l'entreprise**, l'institution, l'organisme, ONG ...
- **Cœur de métier** : professionnels de l'audiovisuel, du numérique, de la presse, **concevoir et développer des programmes médiatiques** conçus pour les jeunes, **des supports d'enseignement** (socle de compétences spécifiques en éducation aux médias)
- **Métiers** spécialisés en éducation aux médias : concepteur de site chef de projet (télévision, radio, internet), ingénieur pédagogique, concepteur/rédacteur (manuels, modules), consultant, PLC2
- dans des **secteurs variés** : Clemi/éducation nationale, Unesco, AUF, La ligue de l'enseignement, CEMEA, Shaman Etudes formation, Tukilik (agence RP), Fox universal, groupe M6-TV, Alcatel-Lucent, l'Etudiant, Editions Didier, Association jets d'encre, BFM TV, Deustche Welle (Radio)...



# LES RESPONSABLES



- **Divina Frau-Meigs**, Directrice scientifique
- **Claudine Mühlstein-Joliette**, Directrice pédagogique, Ingénierie de la eFormation (2004-2014), Maxime Lejeune (2014-2015)
- **Laurence Corroy (2009-2012), Marie-France Chambat-Houillon**, Directrices pédagogique, Ingénierie de l'Education aux Médias (2012-2014), Julien Mesangeau (2014-2015)



claudine.muhlstein-joliette@univ-paris3.fr FIED



# UNE EQUIPE PEDAGOGIQUE

Y ont enseigné depuis 2006 :

- Claudine Mühlstein-Joliette, Didier Paquelin (U Bordeaux), Marianne Poumay (U Liège), Filomena Capucho ( U Viseu Pt), Christian Ollivier (U La Réunion)...

Y enseignent

- Déborah Arnold (U Bourgogne), Jean-François Maynier ( OIF), Anne Claire Soussan (Sorbonne Nouvelle Paris 3)

Et les anciens AIGEMIENS

- Bérangère Blondeau (Chypre), Faouzia Messaoudi (Maroc) actuellement auteurs de sMoocs dans ECO

# TARIFS DIFFERENCIÉS : EQUILIBRE BUDGETAIRE

*Tarifs MASTER AIGEME - ENEAD - 2014-2015*

•Inscription Administrative : **261,10 €**

•inscriptions pédagogiques

## **Formation initiale**

•**Individuel 450 €** l'année

•Apprentissage : prise en charge entreprise

## **Formation continue**

**Et les tarifs AUF : 10 allocataires/an 1700 € mais  
baisse des allocations**

CIF, Plan de formation, employeurs, Pôle Emploi : **8432 €**

Tarif stagiaire de la formation professionnelle

(financement individuel non pris en charge) : **2070 €**

# SUIVI DES ÉTUDIANTS « SUR MESURE »

## **Les contraintes contractuelles ENEAD/FCP3** **75 % des aigémiens travaillent**

*de janvier à septembre*

- VAE et VAPP
- Suivi individualisé
- Calendrier individuel annualisé
- Contrat individuel

*D'octobre à septembre*

- Visites contractuelles
- Implication de l'entreprise jusqu'à la soutenance
- « Obligation » de résultats



# PEDAGOGIE ADAPTEE

- Diversité des **approches**
- Diversité des **supports et des techniques** : pdf au powerpoint sonorisé, de la visioconférence à la visiocommunication
- Les moocs via le projet européen ECO
- Selon les contenus et les objectifs

# VISIOCOMMUNICATION



muhlstein-joliette@orange.fr ECO  
SAPIENS FIED

# TENDANCE FORTE

- **Pédagogie socioconstructiviste**, principes pédagogiques hérités du Web 2.0
- **Action, interaction et communication**
- Ex les visiocommunications des Lundis du M@ster  
Les étudiants acteurs de leur formation
- **Groupe projet** en trio : ex Visio un Francilien animateur, un concepteur relationnel (chat) et un technicien
- **Savoirs, savoir faire, savoir être, savoir devenir et savoir collaborer**

# TENDANCE FORTE

## Approche interactionnelle

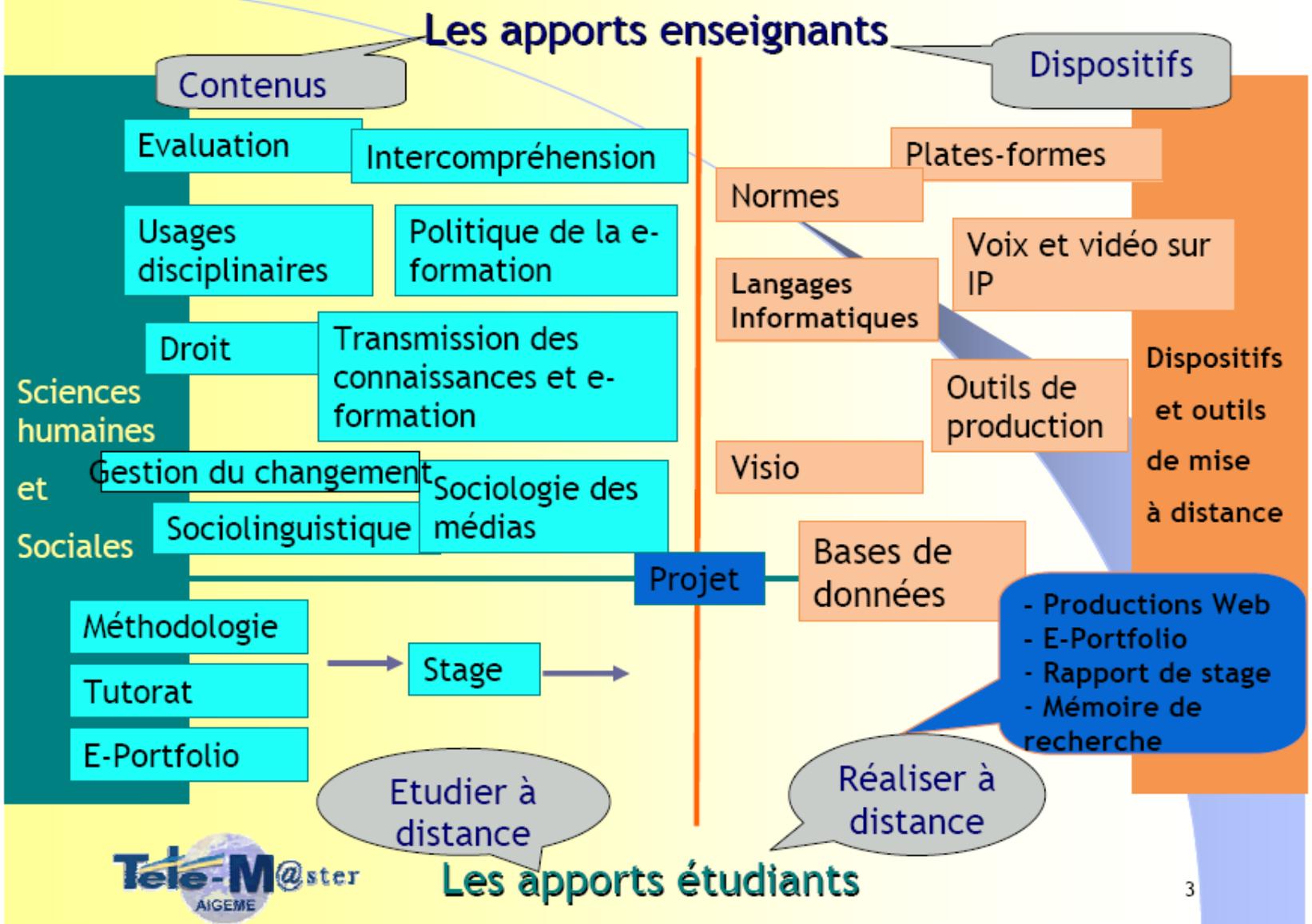
- Agir réellement avec d'autres personnes
- **Tâches ancrées dans la vie réelle**
- Vivre des relations interpersonnelles interprofessionnelles multiples et variées
- **Plates-formes, wikis et Web2.0** avec les étudiants ET les professionnels du domaine
- Expérience sMOOC ECO : eClaireurs et eTuteurs

# LE GRAND ÉCART

## Maintien de travaux académiques formels

- Mémoire
- Rapport de stage
- ePortfolio
- Soutenances en visioconférence ou présentiel (sessions juin et septembre)





# MAQUETTE 2014

- Gestion du changement
- Simulation et environnements immersifs
- Mais plus Intercompréhension, ergonomie des dispositifs et des écrans
- Et le parcours Mooc : problème de l'intégration aux cursus en ECTS

# Facteurs de succès de l'insertion professionnelle du M@ster AIGEME :

les vertus de l'hétérogénéité  
et de la démarche ePortfolio

# L'HÉTÉROGÉNÉITÉ : UNE RICHESSE

## ETUDIANTS/PROFESSEURS IFD

### **Parité ex IFD**

- **Etudiants : 23 femmes 14 hommes (eLearning la chance des femmes ?)**
- **Professeurs : 10 Femmes 10 Hommes**
- **Tuteurs (via l'AUF) : 2 hommes**

### **Disciplines ex IFD**

- **E Lettres, linguistique, FLE, anglais, philosophie, médiation culturelle, informatique, sociologie, physique, maths, religion..., informatique,**
- **Professeurs : Lettres, FLE, anglais, communication, didactique, histoire, ...**
- **Tuteurs : Gervais Moukham, Sociologue - Informaticien, Benjamin Sia, historien, responsable CNF**

### **Professionnels ex IFD**

- **E : enseignants (université, grandes écoles), informaticiens, journaliste, ingénieurs, économistes, chef de projet eCommerce, chef d'entreprise ...**
- **P : enseignants, ingénieurs, informaticiens, concepteurs médiatiques, webmestre, directeur, PDG ...**
- **T : Gervais Moukham, Sociologue - Informaticien, Benjamin Sia, historien, responsable CNF**

**(données 2014)**

# ANALYSE DE LA COHORTE

## Parité en Francophonie ?

- oui mais problèmes par rapport aux critères AUF
- 1 femme sur 4 hommes allocataires : autocensure ? Problèmes économiques et domestiques ? Un atout pour la maternité.
- La FOAD, « la chance des femmes »
- 1 homme payant
- 3 tuteurs hommes : certifiés AUF
  
- Problème de la baisse des allocations, situation économique, guerres civiles...
- Accessibilité encore marginale (publics sourds...)

# ANALYSE DE LA COHORTE

- **Concentration géographique** : développer l'Amérique latine et l'Asie exFrancophonie
- **Mobilité accrue** et encouragée : au sein de la profession (ex Côte d'Ivoire en Tunisie, Française au Laos), au sein de la famille (Algériennes en France et au Canada), stages à l'étranger (ex Françaises au CNF Vanuatu et à l'Université de Bangkok), province/Paris

# ANALYSE DE LA COHORTE

- **Croissance exceptionnelle** + 25 % par an et création d'un 2<sup>ème</sup> parcours + 50 % (en FI)
- **Professionnalisation** : stages rémunérés y compris en télétravail Sud/Nord lent à progresser en France
- 15 offres de stages pour un étudiant mais concentration région parisienne

# L'HÉTÉROGÉNÉITÉ : UNE RICHESSE ETUDIANTS/PROFESSEURS IFD

## Modalités diversifiées

- 15 Formation Initiale dont 2 apprentis (Digital Publishing, Sanofi Lyon)
- 10 Formation continue dont 3 en alternance (contrat professionnalisation ) et 5 au tarif individuel
- AUF 7 allocataires, 2 payants

# L'HÉTÉROGÉNÉITÉ : UNE RICHESSE

## ETUDIANTS/PROFESSEURS IFD

### Pays (de résidence)

- **Etudiants** : France, Burkina Faso, Cameroun, Colombie, Madagascar, Mali
- **Professeurs** : France (Paris 3, 5 et 7, Bordeaux, Dijon), Belgique, Portugal, La Réunion, Maroc, Tunisie + intervenants Français et étrangers pour les *Lundis du M@ster*
- **Tuteurs de l'AUF** : République Centrafricaine, Burkina Faso

# HÉTÉROGÉNÉITÉ DES CONTENUS

- **Diversité des disciplines** et des contenus
- **Cohérence Sciences humaines et sociales**
- **Au centre le projet de l'étudiant**
- **Exigences fortes** : « version parfaite » pour le ePortfolio, rapport de stage et mémoire « à la française » et soutenance soumise à autorisation de la directrice de recherche
- Diplôme sur 1 ou 2 ans

# PÉDAGOGIE



- Démarche eportfolio
- Développement de la pédagogie socioconstructiviste et outils du Web2.0
- Travaux collaboratifs et individuels
- Initiatives des étudiants encouragées
- Mixité IFD et IEM dans les cours de tronc commun
- Parcours sMOOCs dans 6 cours

# FORMEL ET INFORMEL



# PARCOURS DES ENSEIGNEMENTS

## **Le ePortfolio central depuis la création du M@ster**

- Du parcours des enseignements à la **carte des compétences** (individuelle et collective)
- Serge Ravet, IoS, EIfEL et Jean-François Maynier, ENEAD et UNR : statut central et **question de la notation**
- **ePortfolio de la formation avec cartographie des compétences** (wiki)
- **Production par groupes projet et par compétences** : socioconstructivisme
- **ePortfolio privé/public ?**

Page publique du Master 2 Aigeme

Bonjour ! Comme master2aigeme, inscrivez-vous aujourd'hui pour créer votre propre page personnalisée. Organisez votre contenu favori et partagez-le : c'est facile, rapide et amusant ! Rejoignez Netvibes

- Présentation générale du Parcours IFD
- ePortfolios 2010-2011
- ePortfolios 2009-2010
- Nos bibliographies
- Descriptif des cours
- Wiki des compétences
- Langages web
- Concevoir un dispositif, gérer un projet FOAD
- Connaître et utiliser les TIC
- Mettre en oeuvre
- Médiatiser les contenus et concevoir les supports
- Pédagogie, didactique
- Comprendre la
- Développer une approche systémique
- Ingénierie pédagogique

Anthony De Macedo | E-Portfolio Partager



<http://ademacedo.wordpress.com/>  
Anthony De Macedo | E-Portfolio

Bienvenue sur cet espace ... Partager



<http://www.netvibes.com/jb75#Accueil>  
Bienvenue sur cet espace ...

MAUD BOURGEOIS Partager



<http://www.netvibes.com/maudbourgeois>  
MAUD BOURGEOIS

E-portfolio de Zohra Partager



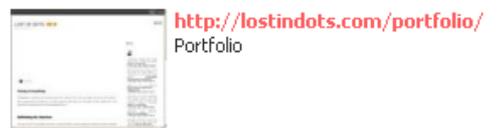
<http://zohraliane.wordpress.com/>  
E-portfolio de Zohra

E-portfolio Fatoumata Maiga Partager



<http://fatoumamaiga.wordpress.com/>  
E-portfolio\_Fatoumata Maiga

Portfolio Partager



<http://lostindots.com/portfolio/>  
Portfolio

Claudia Lopez Partager

Présentation Partager

<http://www.lacrescentino.com/>

<http://www.eduportfolio.org> Partager



<http://www.eduportfolio.org/6988/masteraigeme>  
<http://www.eduportfolio.org>

# UNE ÉTHIQUE , UN ESPRIT

*"Winners make things happen,  
Losers let things happen"*

Rose Darline Pierre (Haïti)

*« Seul on va plus vite, mais ensemble on va loin »*

Jocelyne Beulin (PromoChabauty 2011)





# COMMENT RÉUSSIR ?

- Communauté d'apprentissage
- Groupes projets hétérogènes compétents informatique, didactique
- Mixité géographique, sociale, technique, professionnelle et personnelle
- Ex visio sur la téléphonie mobile : Annabel US, Karine Martinique, Sandrine Autriche et Aline Vanuatu
- Mixité interne : Ingénierie de la Formation à Distance et Education aux médias
- Respect des différences : culture, actualité, techniques, temporalité, santé, tempérament



# IMPORTANCE DES TUTEURS DANS LA FORMATION ET EN ENTREPRISE



- **Gervais MOUKAM MOUKAM**, Ingénieur Eform, Spécialiste Multimédia, Sociologue, Cameroun, PromoBö 2006

- **SIA Benjamin**, AUF, FOAD, elearning, TICE, <http://www.eduburkina.org>, PromoBö 2006 « Nous souhaitons que la formation ouvre une porte au troisième cycle. »



- **Tété Enyon, rédacteur Thot**

« 2010 fut ma première année de tutorat à distance dans le Master AIGEME. J'ai beaucoup apprécié cette première expérience enrichissante et surtout la qualité de la collaboration avec les étudiants. Je cite toujours en exemple cette promotion qui a fait montre d'une grande autonomie et que je tiens particulièrement à saluer. »



# ALTERNANCE ET APPRENTISSAGE, CLÉ POUR LA RÉUSSITE ?

- 100 % de réussite visé sur 1 an : apprentissage depuis 2010 avec Digital Publishing, Télévic, Arval, CrossKnowledge, Renater Fun, ITMP, Elegia...
- CFA Formasup
- Des contraintes liées au présentiel *Lundis du M@ster* et mercredi après-midi
- Le **1<sup>er</sup> master à distance en apprentissage** : on apprend aussi
- Un **nouveau public moins de 26 ans** : plus de demandes d'entreprises que d'étudiants
- **Exigences importantes** : être motivé et autonome
- Concurrence des contrats de professionnalisation, mais exigences plus fortes des entreprises
- Intérêt financier pour l'étudiant, l'entreprise et l'institution
- **Charge de travail intense et autonomisation**

# ENTREPRISES PARTENAIRES IEF

Accenture, Air France, ARVAL - BNP Paribas, CEREN, CNED, CLE International, CrossKnowledge, DEMOS E-learning, digital publishing, EAC/ING gemmologie, eDoceo, Euronews, IBM, icomos, Knowledge Players, KTM Advance, Ministère de la Défense, Northgate Arinso, Renater, Sciences Po, Télévic, Télécom Management, TOTAL, Uni learning, Universités (P10, La Réunion...), 4nMédia...

# LES STAGES ET L'EMBAUCHE

- **Mobilité croissante**
- **Développement du télétravail** : 20 % des stages  
Cooptation : UniLearning (Maud, Farida, Asli...),  
Digital Publishing
- Northgate Arinso André Catrou PromoDondi
- Passerelles entre IFD et IEM

# LIENS ÉTROITS AVEC LES ENTREPRISES

- Apprentissage et contrats de professionnalisation
- Offres de stages 15 pour 1 étudiant
- Offres d'emplois en France et au Québec
- Taxe d'apprentissage : UGC, U&I LEARNING, Ventura consulting, SAS EURONEWS,, Televic, Business Roll Agency, CEREN, IBM, ...
- Développement du télétravail : Nord/Sud (4nMédia) et national (Télévic, Lynx)
- Du « sur-mesure » et du suivi (Formasup)

# POINTS FORTS

- **Ancrage dans le monde professionnel** : entreprises et institutions 100 % d'employabilité
- **Sur mesure** : stages, alternance  
Durée, modalités, lieu
- **Développement du télétravail**, y compris Nord/Sud : cf expérience de Télévic éducation sur 2 années depuis les Emirats et la province sur la certification en français, 4N media FLE sur mobile depuis Madagascar, accessibilité des moocs pour les kinés (apprenti depuis Clermont Ferrand)
- Veille, **expérimentation** et **réseautage externe** : **étudiant acteur de sa formation, autonome, créatif et collaboratif**

# POINTS FAIBLES

- **Difficultés liées aux restructurations**, dispersion du suivi, coordination secrétariats ENEAD, FC Département
- **Administration complexe** : différentes catégories d'étudiants
- **Apprentissage** : difficulté de recruter les moins de 26 ans et prise en compte de la surcharge de travail
- **Contraintes d'encadrement présentiel accrues** (contrats professionnels : télétravail encore mal reconnu en FC)
- **La recherche** en eLearning à la Sorbonne Nouvelle perspectives ECO encourageantes
- Développement : aigeme au Maroc (Oujda, Rabat)...

# LES LUNDIS DU MASTER

- Colloques : Intercompréhension projet européen Intermar janvier 2014, Passage à l'échelle des Moocs aux smoocs ja 2015 projet ECO
- Scénario pédagogique mode d'emploi
- *Serious Games suite*
- Téléphonie mobile et langues
- Certification à distance en FLE B2 et C1
- Qualité Codification des traces de tutorat
- Gestion de projet et métier de formateur Johan Michel, Digital Publishing
- **Evaluation de l'efficacité de la formation** François-Marie Gérard, directeur adjoint de la BIEF (Bureau d'Ingénierie en Education et en Formation, Louvain-la-Neuve).
- **Massification et eQualité** (journée internationale de la FIED 2004)

# GESTION ADMINISTRATIVE ET TECHNIQUE

- **Personnels administratifs** : ENEAD, FCP3, Arts et média
- **Personnels techniques** équipe icampus : Luiggi Sansonetti, Olivier Poursac, Christian Bogey, ...
- **Personnels invisibles à distance** toujours DSIC, Planning, RI, Communication, scuio, services centraux...

# LES PARRAINS ET MARRAINES

- PromoLoiret 2015
- PromoMoeglin 2014
- Promo Porcher 2013
- PromoAugry 2012 (médiatrice des rédactions de France 2)
- PromoJacquinot 2011 (Professeur Paris 8, INA)
- **PromoChabauty 2010 (Président FIED)**
- PromoOillo 2009 (ex Directeur DS Innovation pédagogique et Economie de la connaissance AUF)
- Promo Dondi 2008 (President of SCIENTER, It)
- PromoVidal 2007 (Distances et Savoirs)
- PromoBo 2006 (Présidente EDEN, Norvège)
- Suzy Halimi, Présidente Sorbonne Nouvelle, Marraine d'honneur
  
- Et le parrainage entre étudiants : réseau sociaux et association J'aime AIGEMÉ

# LES DIFFICULTÉS

- **La gouvernance** : nomination d'un responsable extérieur à la formation « sous tutelle » d'un département : méconnaissance de la FOAD
- Présence permanente des responsables pédagogiques, y compris et surtout à distance !
- Logique économique/cohérence pédagogique
- Baisse des allocations AUF
- L'intégration et la reconnaissance des moocs en ECTS
- Veille à poursuivre pour rester dans « Les pépites de la fac »

# PARADOXE

- Reconnaissance croissante en externe : « Les pépites de la fac », 100 % employabilité
- J'aime aigeme
- mais
- Archarnement financier : difficulté à rétribuer les enseignants, professionnels...
- Très lucratif

**ECO FRANCE**  
**21 JANVIER 2015**  
**JOURNEE D'ETUDE**

**CHANGER D'ECHELLE EN EUROPE :  
MOOCS, SMOOCS  
ET PRATIQUES COLLABORATIVES**



*SCALABLE LEARNING IN EUROPE:  
MOOCS, SMOOCS  
AND COMMUNITIES OF PRACTICE*



**08h45 - 18h**



Lieu  
Sorbonne Nouvelle, Centre Censier, salle Las Vergnas 366  
13 rue Santeuil, Paris, Métro Censier



Responsable scientifique : Divina Frau-Meigs  
Responsable de l'organisation : Claudine Mühlstein-Joliette

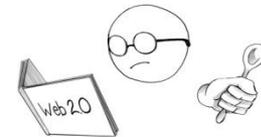


# LES SMOOCS DANS ECO FRANCE

## *DiY Education aux médias et La pédagogie à la sauce Web 2.0*

1<sup>ère</sup> itération novembre 2014 -janvier 2015 :

- Table ronde des aigémiens
- Relations horizontales
- Pas assez d'implication des enseignants concepteurs
- Rôles des eTuteurs et eClairers très formateur : les badges



# ECO FRANCE

- La pédagogie à la sauce Web 2.0
- DiY Education aux médias
- Et à venir le sMOOC AZ et Learning analytics



# LES TRICOTEUSES LINDA LE KINFF



# LE MOT DE LA FIN VU D'AILLEURS

« Je n'ai pas eu la chance de vous confier mes mots de remerciements sur la mise en oeuvre de quelque chose que **je qualifierai "des battements d'ailes d'un papillon qui peuvent faire tourner le monde"**.

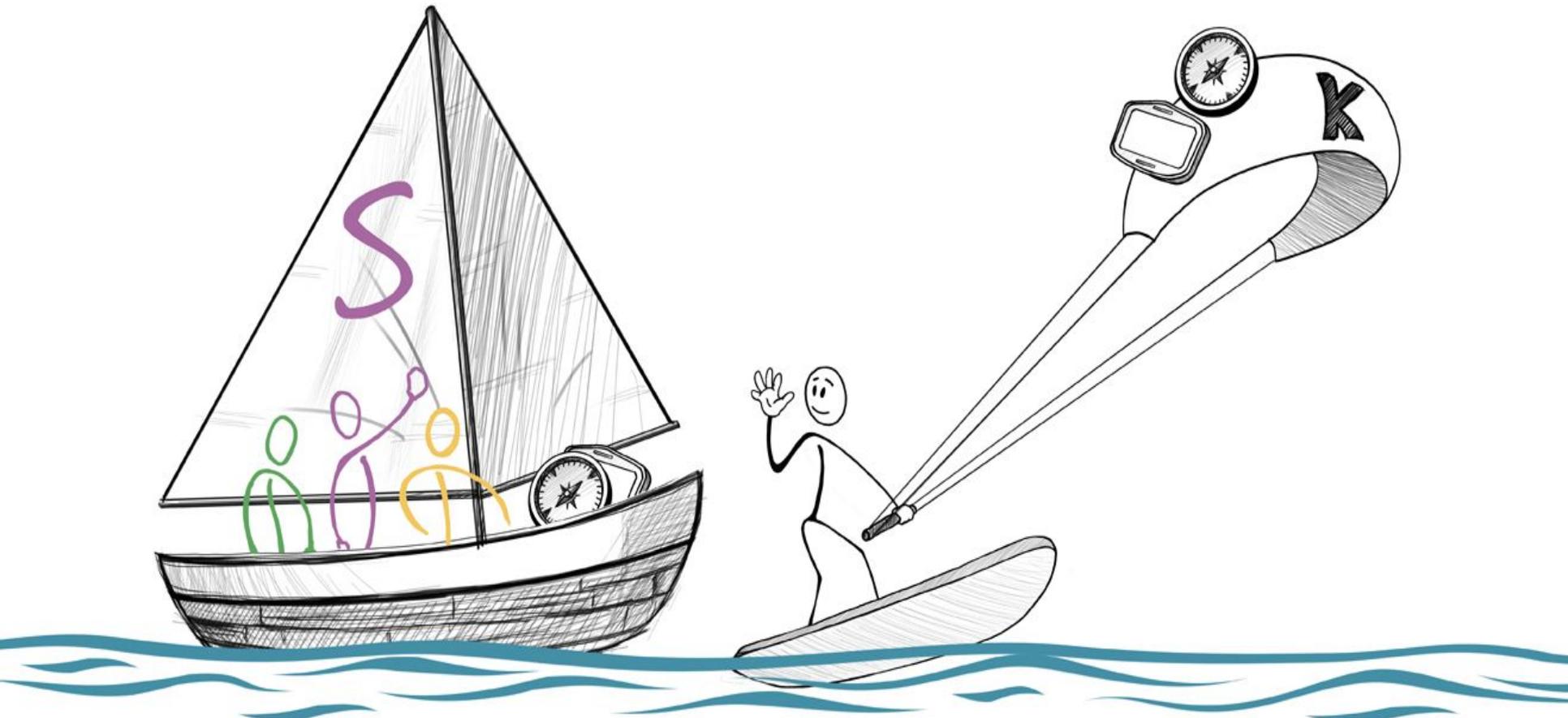
AUF Vanuatu Georges TAUANEARU Institut de Formation des Enseignants du Vanuatu Port Vila

# BESOINS EN FC

- **Centres de Certification MOOCS** : une action à promouvoir en FC et intégration dans les cursus
- Développer un réseau d'acteurs

**Et vous ?**

- Un chantier pour le groupe eQualité de la FIED



muhlstein-joliette@orange.fr ECO  
SAPIENS FIED